

Croquis de géographie à partir d'un texte

Le tourisme à La Réunion, l'île intense

Ce croquis répond aux exigences des directives de l'inspection générale puisque pour le thème 1 – Sociétés et environnements : des équilibres fragiles - dans le programme de géographie des classes de 2^e, il est mentionné : « Question : *Les sociétés face aux risques ; des ressources majeures sous pression : tensions, gestion.*

Question spécifique sur la France La France : *des milieux métropolitains et ultramarins entre valorisation et protection.* »

Ce croquis est intéressant parce qu'il colle au thème en vigueur mais aussi parce qu'il permet d'aborder un territoire ultramarin sous l'angle du 'voyage', de la découverte touristique, d'un bout de France paradisiaque...

Comment aborder ce sujet ? Quelle problématique ? Quel est le mot clef ?

Le mot clef est « intense ». Qu'est-ce qui est intense ? Le tourisme dans l'île de la Réunion. La définition d'intense ? D'après le Robert : « qui agit avec force, qui dépasse la mesure ordinaire ». Il s'agit donc d'un tourisme à plusieurs facettes puisqu'il est intense. Tout d'abord pour être intense il faut de nombreux touristes, ensuite il faut que ces touristes trouvent sur à la Réunion des activités touristiques diverses, intéressantes, 'intenses'.

En règle générale vous devriez donc en faire l'inventaire. Mais nous sommes dans le cadre d'un croquis à partir d'un texte. Il suffit donc de piocher dans ce texte tous les éléments justifiant le qualificatif d'intense.

La construction du croquis lui-même est enrichissante pour ce début de scolarité au lycée. En effet, il semble simple mais le choix des figurés va s'avérer très important et dérogera souvent à des prérequis ou présupposés. Ce croquis est l'expression même d'une bonne démonstration. La symbolique pour traduire une réalité sera souvent sollicitée. Il n'en demeure pas moins que cet exercice est à la portée des élèves d'une classe de seconde. N'est-ce pas en forgeant que l'on devient forgeron ?

ATTENTION : dans le cas d'un croquis à partir d'un texte c'est un peu comme au tribunal « je dis toute la vérité, rien que la vérité ». Ici ce sera « je représente tous les éléments cités dans le texte mais rien que ces éléments. Dès lors, les hiérarchies peuvent varier dans leurs formes évidemment pas sur le fond. Vous verrez.

Et n'oubliez pas qu'un bon croquis est comme un bon dessert. Il doit être correctement dosé pour avoir la juste réponse (*saveur pour le dessert*). Et bien présenté. Pour cela utilisez le Munigraph pour vos figurés.

Avec le plan de légende suivant :

- 1) L'attractivité de "l'île intense"
- 2) Le tourisme balnéaire
- 3) Le tourisme vert

Avant de commencer, il est impératif de lire le texte en fin de ce document.

A) L'attractivité de "l'île intense"

- 1) La Réunion a accueilli 533 622 touristes extérieurs en 2019. Le marché principal métropolitain reste dynamique avec un volume de 443 589 touristes. Il représente 83,1 % du volume global. Comment allez-vous le représenter ?

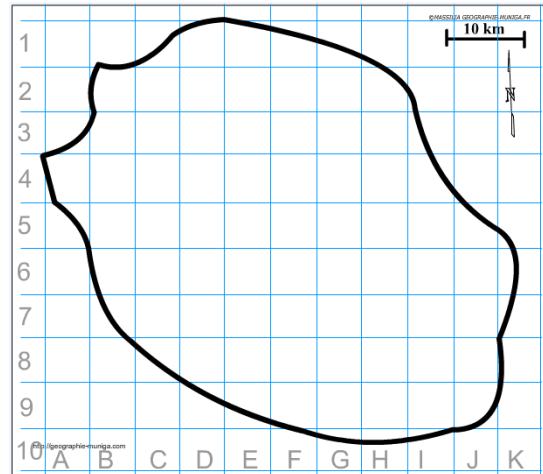
Consignes :

Pensez à utiliser le Carto_Flash_Prof_SDLV Ile de la Réunion Version 6

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur et la localisation ainsi que la taille du figuré. Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/39PiVLR>



- 2) Le deuxième bassin de clientèle pour la destination Réunion est la zone océan Indien, elle représente 9 % de la clientèle. Comment allez-vous le représenter ?

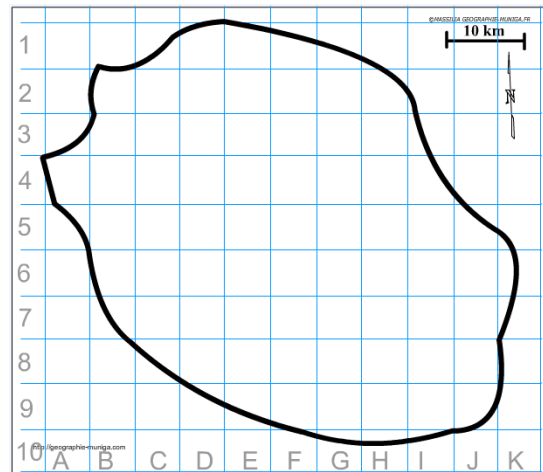
Consignes :

Pensez à utiliser le Carto_Flash_Prof_SDLV Ile de la Réunion Version 6

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur et la localisation ainsi que la taille du figuré. Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/39PiVLR>



- 3) Le troisième bassin émetteur de touristes est l'Europe (hors métropole). La zone Europe représente 6,4 % de la clientèle totale. Comment allez-vous le représenter ?

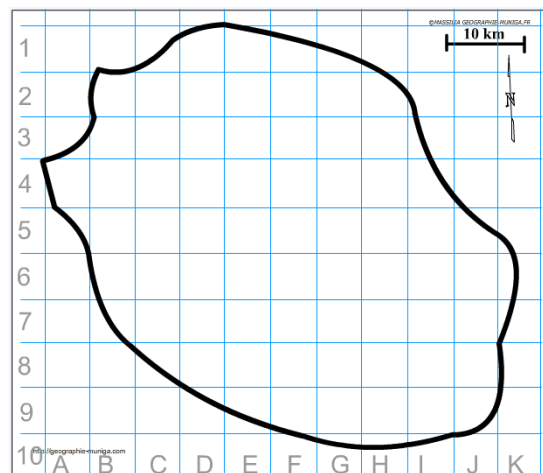
Consignes :

Pensez à utiliser le Carto_Flash_Prof_SDLV Ile de la Réunion Version 6

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur et la localisation ainsi que la taille du figuré. Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/39PiVLR>



- 4) Enfin, les clientèles issues d'autres pays représentent 1,4 % de la clientèle totale. Comment allez-vous le représenter ?

Consignes :

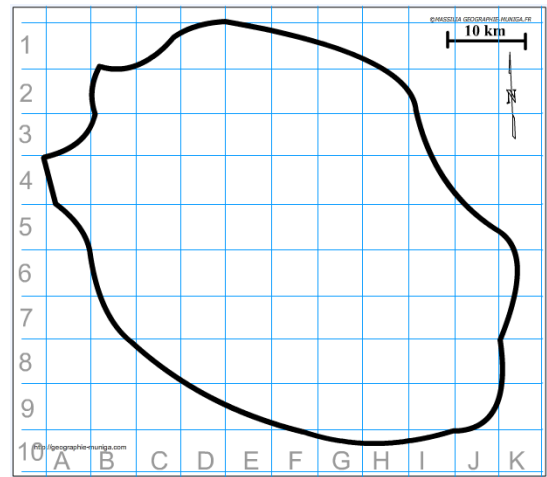
Pensez à utiliser le *Carto_Flash_Prof_SDLV Ile de la Réunion Version 6*

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/39PivLR>



B) Le tourisme balnéaire

- 5) C'est la côte Ouest de l'île qui concentre l'essentiel du tourisme balnéaire. Les plages se situent ainsi entre Saint-Gilles-Bains et l'Etang-Salé. Comment allez-vous les représenter ?

Aide :

Utilisez le *Carto_Flash_Prof_SDLV Ile de la Réunion Version 6*

Consignes :

Etape 1 : cliquez sur le bouton « couches »

Etape 2 : choisissez « Principales villes »

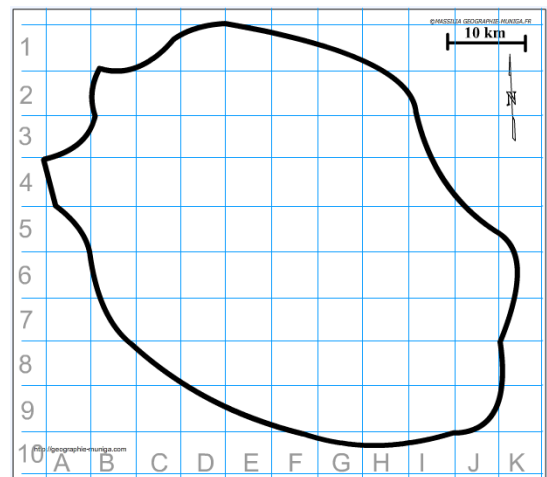
Etape 3 : choisissez « Loisirs activités océan »

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

Pour comprendre :

<https://habiter-la-reunion.re/tourisme-a-la-reunion/>

<https://bit.ly/3Ac4cVY>



- 6) La Réunion dispose de superbes fonds marins qui en font une destination privilégiée pour la plongée sous-marine car elle a un espace protégé grâce à la création de la réserve naturelle marine. Comment allez-vous la représenter ?

Aide :

Utilisez le *Carto_Flash_Prof_SDLV Ile de la Réunion Version 6*

Consignes :

Etape 1 : cliquez sur le bouton « couches »

Etape 2 : choisissez « Loisirs activités océan »

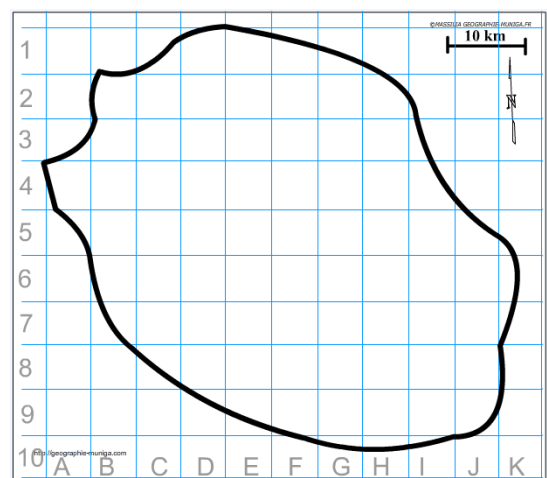
Etape 3 : choisissez « Destruction relief corallien »

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

Pour comprendre :

<https://habiter-la-reunion.re/tourisme-a-la-reunion/>

<https://bit.ly/3ykq2p1>



C) Le tourisme vert

- 7) Le parc national de La Réunion couvre 42 % de la surface de l'île (105 447 ha).
Comment allez-vous le représenter ?

Aide :

Utilisez le Carto_Flash_Prof_SDLV Ile de la Réunion
Version 6

Consignes :

Etape 1 : cliquez sur le bouton « couches »

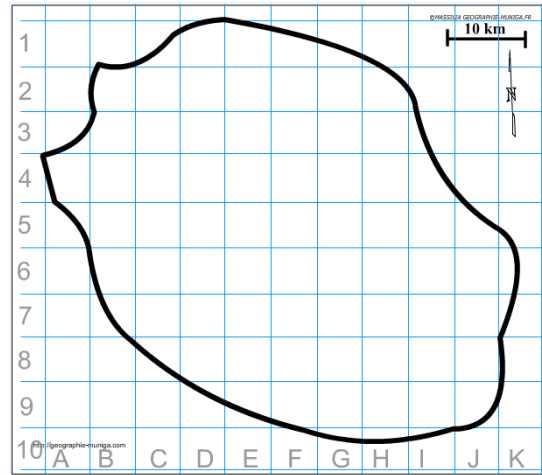
Etape 2 : choisissez « Parc naturel »

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

Pour comprendre :

<https://habiter-la-reunion.re/tourisme-a-la-reunion/>

<https://bit.ly/3NmeaHl>



- 8) Le tourisme vert dans les hauts de l'île constitue une part essentielle de l'identité réunionnaise. Les cirques ont chacun leurs particularités : Salazie, Cilaos et Mafate.
Comment allez-vous les représenter ?

Aide :

Utilisez le Carto_Flash_Prof_SDLV Ile de la Réunion
Version 6

Consignes :

Etape 1 : cliquez sur le bouton « couches »

Etape 2 : choisissez « Parc naturel »

Etape 3 : choisissez « Géomorphosites »

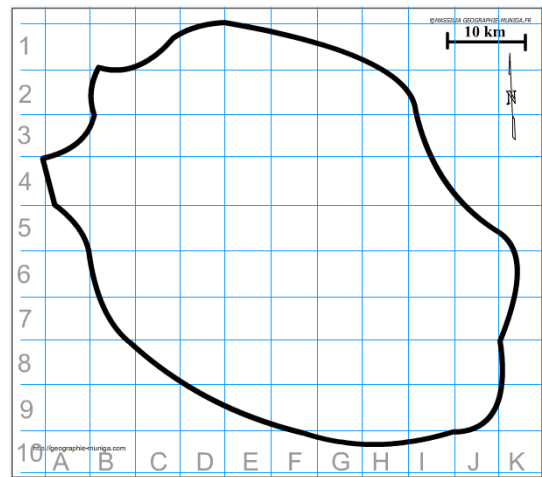
Etape 4 : choisissez « Géographie physique »

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

Pour comprendre :

<https://habiter-la-reunion.re/tourisme-a-la-reunion/>

<https://www.reunion.fr/decouvrez/les-cirques/>



- 9) La Réunion abrite le Piton des Neiges, toit de l'océan Indien et le volcan actif du Piton de la Fournaise, situé au sud-est de l'île où il offre des paysages lunaires et grandioses. Comment allez-vous les représenter ?

Aide :

Utilisez le Carto_Flash_Prof_SDLV Ile de la Réunion
Version 6

Consignes :

Etape 1 : cliquez sur le bouton « couches »

Etape 2 : choisissez « Parc naturel »

Etape 3 : choisissez « Géomorphosites »

Etape 4 : choisissez « Géographie physique »

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

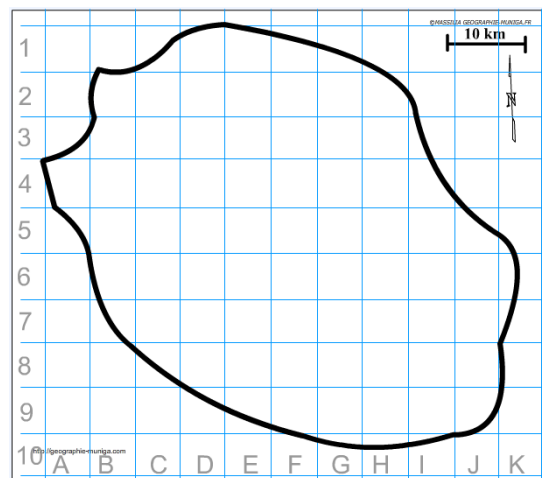
Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://habiter-la-reunion.re/tourisme-a-la-reunion/>

<https://bit.ly/3ngKXmF>

<https://bit.ly/3OoFw0P>



10) Plus de 1000 km de sentiers sillonnent l'île. Le GR R2 ou « Grande Traversée de l'île » est le plus imposant. Comment allez-vous le représenter ?

Aide :

Utilisez le *Carto_Flash_Prof_SDLV Ile de la Réunion* Version 6

Consignes :

Etape 1 : cliquez sur le bouton « couches »

Etape 2 : choisissez « Parc naturel »

Etape 3 : choisissez « Géographie physique »

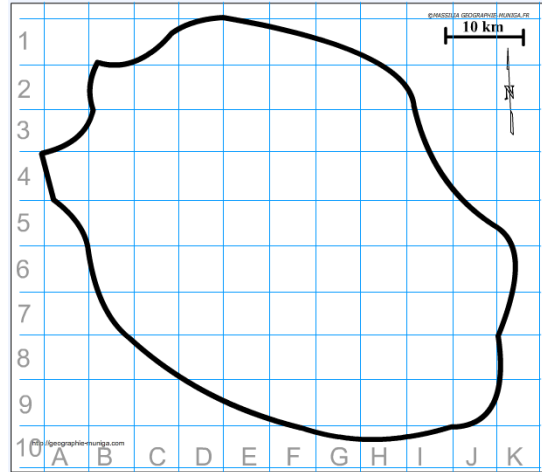
Etape 4 : choisissez « Sentier GR R2 »

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

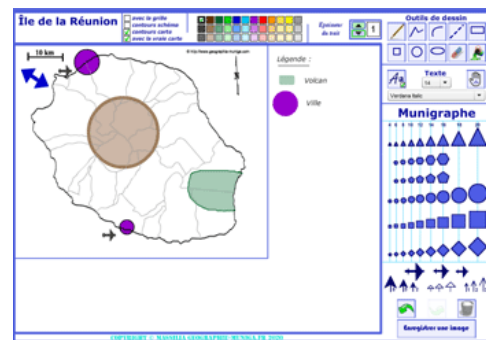
Pour comprendre :

<https://habiter-la-reunion.re/tourisme-a-la-reunion/>

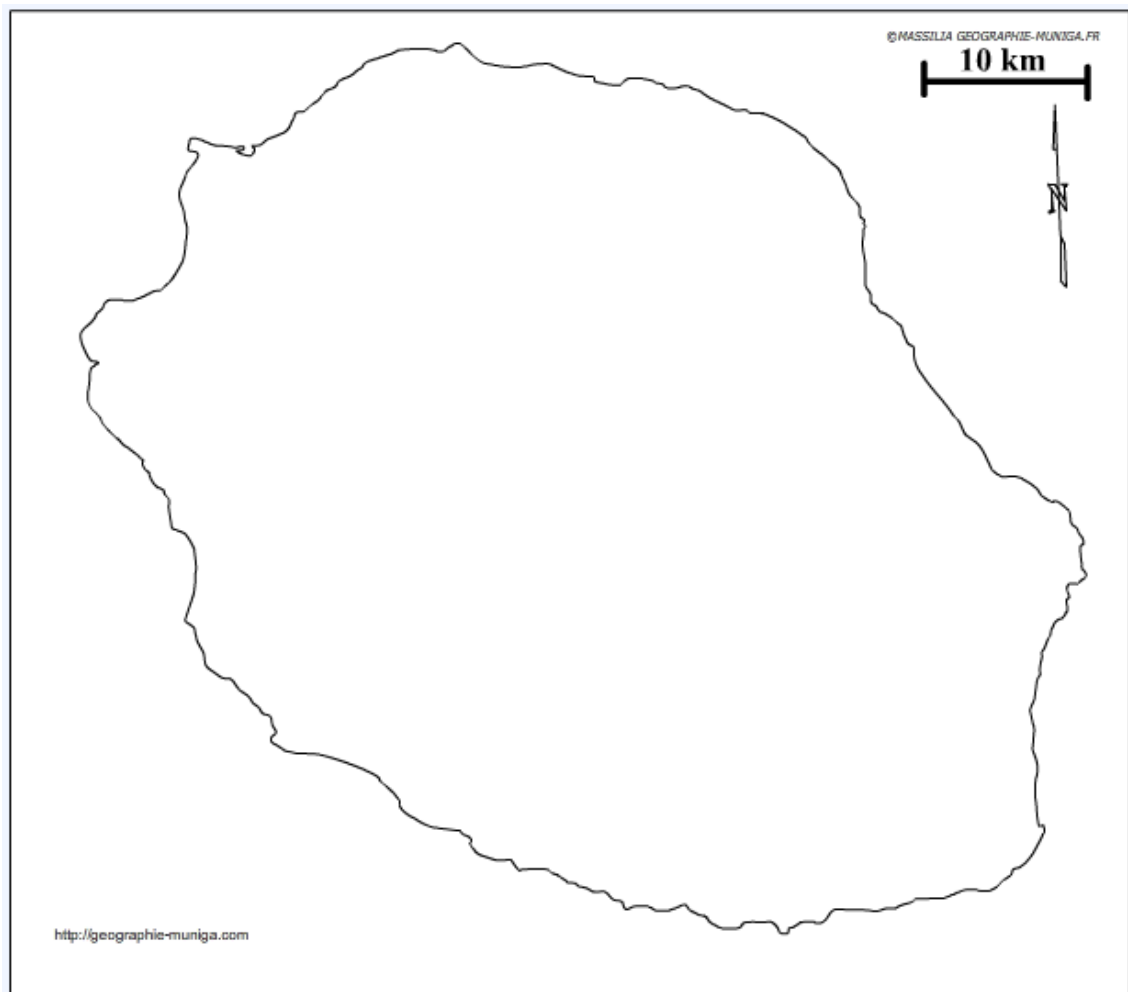
<https://bit.ly/3OmVDvY>



Note : Avant de réaliser votre croquis final, vous pouvez le tester en utilisant le Muni_Carto Île de la Réunion. Ce logiciel vous permet de produire votre croquis dans des conditions réelles. Le nombre couleurs est limité à celui d'une boîte traditionnelle de crayons de couleurs, trois dégradés sont disponibles qui correspondent à : appuyez fort sur votre crayon, appuyez moyennement sur votre crayon et passez très légèrement votre crayon sur la feuille. En outre, le logiciel intègre le Munigraphie (normographe indispensable pour réaliser un bon croquis). Enfin les fonds de carte traditionnelle et schématique sont intégrés ainsi que les carreaux de cahier pour vous repérer



Le tourisme à La Réunion, l'île intense



LEGENDE

Le tourisme à La Réunion, l'île intense.

L'île de La Réunion est un joyau sauvage de l'océan Indien qui foisonne de trésors : volcan actif, plages et lagons, montagnes et cirques, forêts primaires, cascades, et tant d'autres choses. Les réunionnais sont chaleureux et accueillants. Tous les plaisirs sont ici réunis pour succomber à cet authentique art de vivre à la créole.

L'attractivité de "l'île intense"

La Réunion a accueilli 533 622 touristes extérieurs en 2019 dont 489 919 touristes de loisirs (91 % des touristes extérieurs). Le marché principal métropolitain reste dynamique et très bien orienté avec un volume de 443 589 touristes. Il représente 83,1 % du volume global. Le deuxième bassin de clientèle pour la destination Réunion est la zone océan Indien, elle représente 9 % de la clientèle (soit 47 958 touristes) venant principalement de Maurice (25 291 touristes), Mayotte et Madagascar. Le troisième bassin émetteur de touristes est l'Europe (hors métropole). La zone Europe représente 6,4 % de la clientèle totale soit 34 379 touristes européens en 2019. Enfin, les clientèles issues d'autres pays représentent 1,4 % de la clientèle totale soit 7 696 touristes extérieurs.

Le tourisme balnéaire

C'est la côte Ouest de l'île qui concentre l'essentiel du tourisme balnéaire, qui est depuis 2007 un espace protégé grâce à la création de la réserve naturelle marine de la Réunion, dont l'objectif est de protéger une biodiversité des plus remarquables que compte l'outre-mer français. Les plages se concentrent ainsi entre Saint-Gilles-les-Bains et l'Etang-Salé. Les plages les plus connues sont Boucan Canot, les Roches Noires, l'Etang-Salé et le lagon avec l'Hermitage ou encore La Saline, mais d'autres plages plus discrètes sont des petits paradis... La température de l'eau varie de 22 à 28° au cours de l'année, mais les eaux du lagon, peu profondes, sont encore plus chaudes.

En termes d'activité, la Réunion dispose de superbes fonds marins qui en font une destination privilégiée pour la plongée sous-marine. La faune est typique de l'Océan Indien, diversifiée et colorée. L'île profite aussi de l'existence de nombreux spots de surf de qualité, notamment la célèbre « gauche de Saint-Leu », où des étapes du championnat du monde ont déjà eu lieu. On pourra aussi pratiquer la voile, le kitesurf, le ski nautique, la pêche au gros, le wakeboard, le paddle et bien d'autres.

Le tourisme vert

Le tourisme vert dans les hauts de l'île constitue une part essentielle de l'identité réunionnaise. Les cirques ont chacun leurs particularités : Salazie, le cirque vert aux innombrables cascades et typiques villages créoles. Cilaos, qui offre remparts verticaux et spectacles grandioses, et Mafate, le bout du monde qui n'est aujourd'hui encore accessible qu'à pied ou en hélicoptère. Le Piton des Neiges, toit de l'océan Indien, culmine au centre de ces 3 cirques à 3070 mètres. Les hautes plaines des Cafres et des Palmiste sont accessibles par la seule route reliant l'Est à l'Ouest, et offrent une végétation et des paysages uniques. Le volcan actif du Piton de la Fournaise, situé au sud-est de l'île propose quant à lui des paysages lunaires et grandioses. Ce n'est pas par hasard que La Réunion a été inscrite en 2010 au patrimoine mondial de l'Unesco pour ses « pitons, cirques et remparts ». Le parc national de La Réunion couvre 42 % de la surface de l'île (105 447 ha), et comprend du Nord au Sud les cirques de Mafate, Salazie et Cilaos et le volcan du Piton de la Fournaise.

La randonnée constitue sans aucun doute un excellent moyen de découvrir l'île, sa géographie exceptionnelle bien sûr, mais aussi son histoire. La Réunion est un paradis pour les randonneurs, l'île regorge de circuits et de sentiers de toutes parts, et de tous niveaux. Plus de 1000 km de sentiers sillonnent l'île qui comprend notamment trois sentiers de grande randonnée (le GR R1 ou « Tour du Piton des Neiges » le GR R2 ou « Grande Traversée de l'île » et le GR R3), et qui viennent s'ajouter à la longue liste des balades pittoresques et variées qui existent ici.

Jacques MUNIGA - **Texte reconstitué à partir d'extraits de :**

<https://habiter-la-reunion.re/tourisme-a-la-reunion/>

https://observatoire.reunion.fr/system/files/2020-04/Frequentation_2019_11.pdf