

Croquis de géographie *à partir d'un texte*

La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation

Ce croquis répond aux exigences des directives de l'inspection générale puisque pour le thème 2 - Dynamiques territoriales, coopérations et tensions dans la mondialisation- du programme de géographie des classes de Terminale, il est mentionné : «*Question spécifique sur la France : La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation.*

La France affirme sa place dans la mondialisation, d'un point de vue diplomatique, militaire, linguistique, culturel et économique. Elle entre en rivalité avec les autres pays et cherche à consolider ses alliances. La France maintient son influence à l'étranger via son réseau diplomatique et éducatif, des organisations culturelles, scientifiques et linguistiques (instituts français, Organisation internationale de la francophonie, Louvre Abu Dhabi, lycées français à l'étranger...), mais également à travers les implantations de filiales d'entreprises françaises. Elle attire sur son territoire, plus particulièrement à Paris et dans les principales métropoles, des sièges d'organisations internationales, des filiales d'entreprises étrangères, des manifestations sportives et culturelles aux retombées mondiales, des touristes....»

Ce croquis à partir d'un texte semble à première vue extrêmement facile à mettre en œuvre. En réalité il n'en est rien. Il invite à une traduction graphique à une « mise en scène » du rayonnement international différencié et de l'inégale attractivité dans la mondialisation de la France. Pour cela, il faudra une utilisation judicieuse de la hiérarchie des couleurs notamment. Pour la problématique, tout est dans le texte. Le plan lui-même est annoncé. En conclusion c'est un excellent sujet pour démontrer sa maîtrise du croquis de géographie.

ATTENTION : Malgré le thème annoncé par les directives de l'inspection générale qui pourrait prévoir de nombreux éléments, il faut vous en tenir au texte. Pourquoi ? Parce que dans le cas d'un croquis à partir d'un texte c'est un peu comme au tribunal « je dis toute la vérité, rien que la vérité ». Ici ce sera « je représente tous les éléments cités dans le texte mais rien que ces éléments.

Et n'oubliez pas qu'un bon croquis est comme un bon dessert. Il doit être correctement dosé pour avoir la juste réponse (*saveur pour le dessert*). Et bien présenté. Pour cela utilisez le Munigraphie pour vos figurés.

Avec le plan de légende suivant :

- 1) Un rayonnement international différencié**
- 2) Une inégale attractivité dans la mondialisation**

Avant de commencer, il est impératif de lire le texte en fin de ce document.

A) Un rayonnement international différencié

- 1) La langue française, utilisée dans plus de cinquante pays traduit peu ou prou son rayonnement. C'est la francophonie. Comment allez-vous la représenter ?

Consignes :

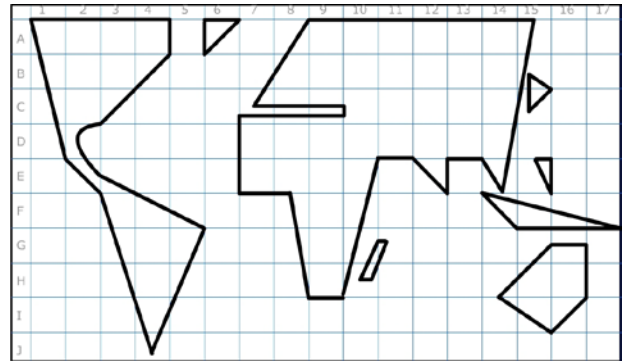
Pensez à utiliser le Carto_Flash_Prof_SDLV Espace Monde

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur et la localisation ainsi que la taille du figuré. Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/3K9H9MZ>

<https://bit.ly/3OCzbi5>



- 2) Paris, ville mondiale, Paris, la ville lumière avec sa plus belle avenue du monde. C'est l'image véhiculée dans le monde entier. Comment allez-vous la représenter ?

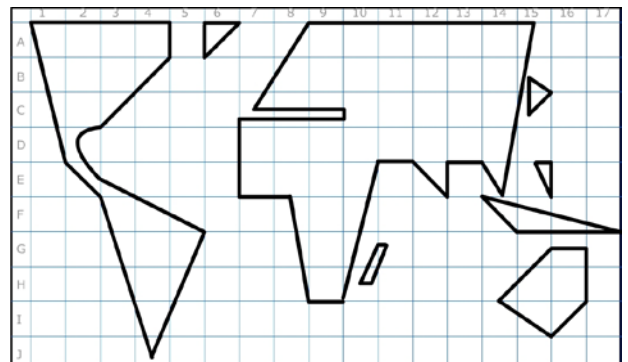
Consignes :

Pensez à utiliser le Carto_Flash_Prof_SDLV Espace Monde

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur et la localisation ainsi que la taille du figuré. Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/3ERBKZZ>



- 3) La culture française rayonne grâce à ses établissements culturels comme le Louvre Abu Dhabi ou le centre Pompidou à Shanghai. Comment allez-vous les représenter ?

Consignes :

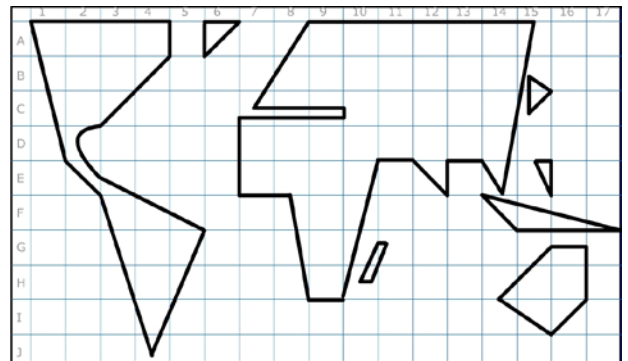
Pensez à utiliser le Carto_Flash_Prof_SDLV Espace Monde

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur et la localisation ainsi que la taille du figuré. Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/3Keaed3>

<https://bit.ly/3OCsoFM>



- 4) Et, de son empire, la France conserve de nombreux territoires ultramarins qui lui confèrent un rôle géopolitique important. Comment allez-vous les représenter ?

Consignes :

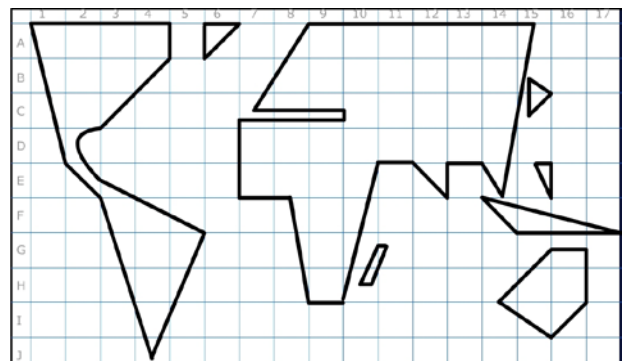
Pensez à utiliser le Carto_Flash_Prof_SDLV Espace Monde

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré. Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/3xROO07>

<https://taaf.fr/#section3>



- 5) Sur le plan militaire, la France a engagé des forces armées au Sahel (opération Barkhane, 4 500 militaires) ou en Syrie et en Irak (1 500 militaires). Comment allez-vous les représenter ?

Consignes :

Pensez à utiliser le Carto_Flash_Prof_SDLV Espace Monde

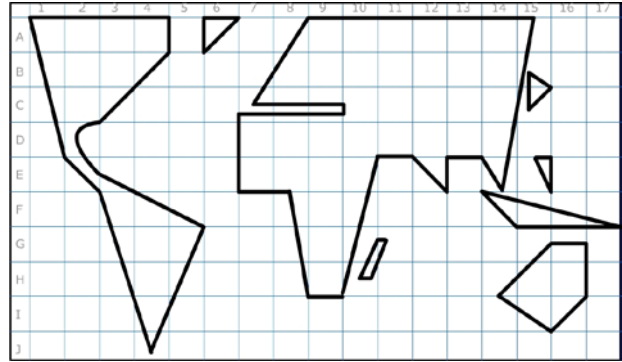
Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/3MpAuOo>

<https://bit.ly/3Kc2ky8>



- 6) La France dispose également d'un siège au conseil de sécurité de l'ONU. Comment allez-vous le représenter ?

Consignes :

Pensez à utiliser le Carto_Flash_Prof_SDLV Espace Monde

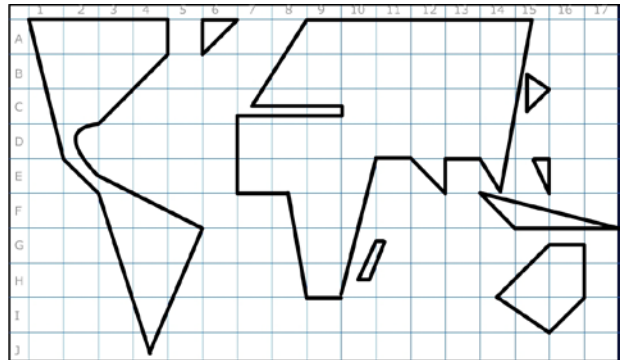
Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/3vcHzhy>

<https://bit.ly/3rLJmHZ>



B) Une inégale attractivité dans la mondialisation

- 7) Bien qu'inégale, l'attractivité de la France est constituée d'importants flux touristiques. Comment allez-vous les représenter ?

Consignes :

Pensez à utiliser le Carto_Flash_Prof_SDLV Espace Monde

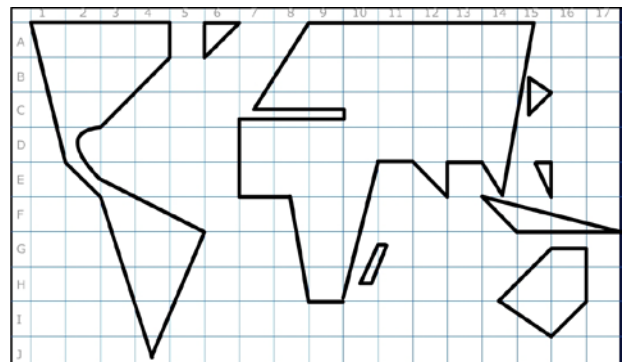
Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

Utilisez le Munigraphie.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/3vC8S3I>

<https://bit.ly/3vfi9zW>



- 8) L'attractivité de la France se mesure aussi par l'importance de ses flux financiers notamment les investissements étrangers (IDE). Comment allez-vous les représenter ?

Consignes :

Pensez à utiliser le *Carto_Flash_Prof_SDLV Espace Monde*

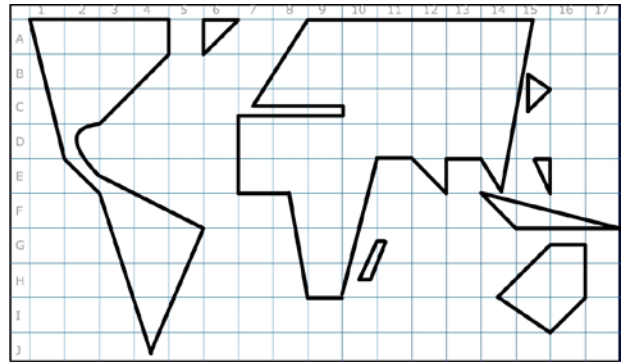
Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

Utilisez le *Munigraphie*.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/3EHJn5j>

<https://bit.ly/3ENYsSH>



- 9) L'attractivité de la France se mesure aussi par l'importance de ses flux migratoires alimentés en très grande majorité par le continent africain. Comment allez-vous les représenter ?

Consignes :

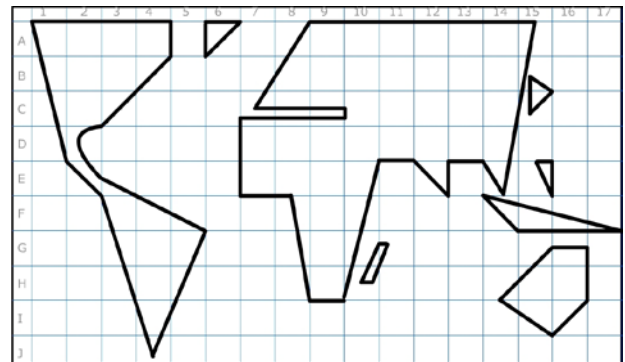
Pensez à utiliser le *Carto_Flash_Prof_SDLV Espace Monde*

Attention : il est important ici de définir le bon figuré, la bonne couleur ainsi que la localisation du figuré.

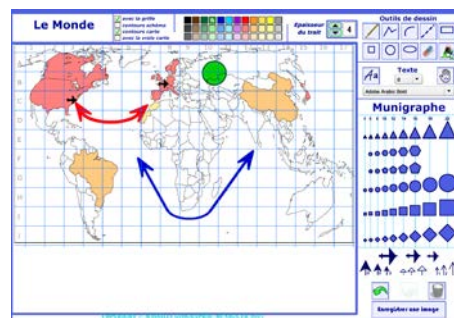
Utilisez le *Munigraphie*.

Pour comprendre :

<https://bit.ly/3rOOeog>



Note : Avant de réaliser votre croquis final, vous pouvez le tester en utilisant le *Muni_Carto Espace Monde*. Ce logiciel vous permet de produire votre croquis dans des conditions réelles. Le nombre couleurs est limité à celui d'une boîte traditionnelle de crayons de couleurs, trois dégradés sont disponibles qui correspondent à : appuyez fort sur votre crayon, appuyez moyennement sur votre crayon et passez très légèrement votre crayon sur la feuille. En outre, le logiciel intègre le *Munigraphie* (normographe indispensable pour réaliser un bon croquis). Enfin les fonds de carte traditionnelle et schématique sont intégrés ainsi que les carreaux de cahier pour vous repérer



La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation



LEGENDE

La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation

« Il y a un siècle, le rôle et l'influence de la France sur la scène internationale allaient de soi. Exsangue, mais forte de sa victoire dans la première guerre mondiale, elle avait en bonne partie réussi à imposer sa paix à Versailles. L'Empire français couvrait 11 % des terres émergées, juste derrière le Royaume-Uni, l'éternel rival devenu le grand allié, qui en contrôlait 25 %. Sa place dans le monde globalisé et chaotique de ce début de XXI^e siècle est en revanche moins évidente. C'est désormais une puissance devenue moyenne qui aime à dissenter sur son propre déclin avec un penchant affirmé pour l'autodénigrement ou l'insatisfaction, relève Frédéric Charillon, politiste et spécialiste des relations internationales. »

Cet extrait d'un article du « Monde¹ » nous interroge et nous invite à décrypter le rayonnement et l'attractivité française à l'échelle mondiale.

Nous avons tout d'abord la langue française, utilisée dans plus de cinquante pays qui traduit peu ou prou sa présence. C'est la francophonie. Hormis des pays européens (Belgique, Suisse, Luxembourg...) la francophonie rassemble, sur le continent africain, de nombreux pays du Nord, de l'Ouest et du Centre ainsi que Madagascar. En Asie c'est l'ex-Indochine qui est concernée. Et sur le continent américain c'est le Canada.

Par ailleurs, la culture française rayonne grâce à ses établissements culturels comme le Louvre Abu Dhabi ou le centre Pompidou à Shanghai reflet de sa ville mondiale, Paris.

Et, de son empire, la France conserve de nombreux territoires ultramarins qui lui confèrent un rôle géopolitique important. Il s'agit de la Polynésie française, de Wallis-et-Futuna, la Nouvelle-Calédonie, des Antilles, de la Réunion, de Mayotte, de Saint-Pierre-et-Miquelon, mais aussi des Terres australes et antarctiques.

Sur le plan militaire, la France a engagé des forces armées au Sahel (opération Barkhane, 4 500 militaires) ou en Syrie et en Irak (1 500 militaires). Elle dispose également d'un siège au conseil de sécurité de l'ONU.

Il en résulte un rayonnement français dans le monde certes incontestable, mais toutefois pour le moins différencié.

Enfin, l'attractivité de la France peut se mesurer à la densité et la diversité de ses flux qui s'inscrivent dans la mondialisation. Bien qu'inégale, ladite attractivité, est constituée d'importants flux touristiques qui arrivent des pays européens mais aussi des Etats-Unis et de l'Asie (Chine, Japon, Inde, Corée du Sud...) ; de flux financiers notamment les investissements étrangers (IDE) qui ont la même origine que les flux touristiques ; et de flux migratoires alimentés en très grande majorité par le continent africain.

1) <https://bit.ly/3s8TzyL>